

**UPAYA *REBRANDING* KAMPUNG GLINTUNG KOTA MALANG**

(Studi Pada Kampung Glintung Kultur “Kampung Hijau & Seni Budaya”)

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



*Disusun Oleh:*

Tatok Harry Prakoso

201210040311391

Dosen Pembimbing:

1. Zen Amiruddin, S.Sos., M.Med.kom
2. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

**UPAYA REBRANDING KAMPUNG GLINTUNG KOTA MALANG**  
( STUDI PADA KAMPUNG GLINTUNG KULTUR (KAMPUNG HIJAU & SENI  
BUDAYA )

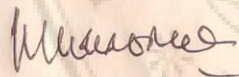
Diajukan Oleh :

**TATOK HARRY PRAKOSO**

201210040311391

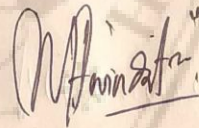
Telah disetujui

Pembimbing I



**Zen Amiruddin, S.Sos, M.Med.kom**

Pembimbing II



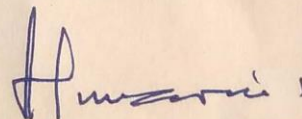
**Winda Hardvanti, S.Sos., M.Si**

Wakil Dekan I fakultas  
Ilmu Sosial dan Politik



**Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**M. Himawan Sutanto, M.Si**

**SKRIPSI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**TATOK HARRY PRAKOSO**

**201210040311391**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Pada hari Jum'at, 19 Juli 2019  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, M.Si., Ph.D**

( *Budi Suprpto* )

2. **Frida Kusumastuti, M.Si., Dr**

( *Frida Kusumastuti* )

3. **Zen Amirudin, M.Med.kom**

( *Zen Amirudin* )

4. **Winda Hardyanti, M.Si**

( *Winda Hardyanti* )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. Dyah Lestu Kurniawati, M.Si**



## KATA PENGANTAR

### **Assalam'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh**

Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran ALLAH SWT beserta junjungan besar Nabi Muhammad SAW, atas segala rahmat dan karunianya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Upaya Rebranding Kampung Glintung Kota Malang (Studi Pada Kampung Glintung Kultur “Kampung Hijau & Seni Budaya”)*”. Harapan dari penulisan skripsi ini yaitu agar dapat bermanfaat guna pengembangan lebih lanjut. Adapun penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar kesarjanaan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari sepenuhnya akan kemampuan dan kekurangan dalam melakukan penyusunan dan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dan pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Drs. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Rinikso Kartono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Zen Amiruddin, S.Sos., M.Med.kom. selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar memberikan saran dan kritik serta telah membimbing penulis dalam menyusun penulisan skripsi ini.
5. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar dan memberikan saran-saran serta telah membimbing penulis dalam menyusun penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan memberikan pengetahuan kepada penulis selama di bangku kuliah.

7. Seluruh staff dan karyawan di sekretariat jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Kedua orangtua tercinta, ayah dan ibu yang selalu mendukung baik melalui doa maupun financial serta semangat kepada penulis dari awal kuliah hingga menyelesaikan skripsi.
9. Adik Dimas Adi Cahyo dan M. Fajar Dito serta Febrian Tri Wijaya, Lingga Juniar, Sanjas Ainun, Alan, Dira dan teman-teman kontrakan Ruben yang selalu memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
10. Seluruh teman-teman kelas IKOM G yang selalu memberikan semangat satu sama lain.
11. Seluruh pihak yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan banyak terimakasih dan do'a tulus yang dapat penulis persembahkan. Semoga segala hal yang mereka berikan dan lakukan kepada penulis sebagai amal ibadah.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini jauh dari sempurna, sehingga diharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Dengan segenap hati, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

**Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh**

Malang, Juli 2019

Penulis,

**Tatok Harry Prakoso**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>v</b>

### **BAB I. PENDAHULUAN**

Latar Belakang .....	1
Rumusan Masalah .....	5
Tujuan Penelitian .....	6
Manfaat Penelitian .....	6

### **BAB II. KAJIAN TEORI**

Definisi Merek ( <i>Brand</i> ) .....	7
Kriteria Pemilihan <i>Brand</i> .....	11
Peran dan Manfaat <i>Brand</i> .....	13
Strategi <i>Brand</i> .....	15
Citra Merek ( <i>Brand</i> ).....	17
Membangun Keunggulan <i>Brand</i> .....	19
<i>Rebranding</i> .....	20
Definisi <i>Rebranding</i> .....	20
Faktor Penyebab <i>Rebranding</i> .....	22
Manfaat <i>Rebranding</i> .....	25
Desa Wisata .....	25
Definisi Desa Wisata .....	25
Elemen – Elemen Desa Wisata.....	26
Kriteria Desa Wisata.....	27

Komponen Pengembangan Desa Wisata.....	28
Pengembangan Desa Wisata .....	30

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

Pendekatan Penelitian.....	29
Tipe Penelitian .....	29
Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
Lokasi Penelitian.....	30
Waktu Penelitian .....	30
Subjek Penelitian.....	30
Sumber Data.....	31
Data Sekunder .....	31
Data Primer .....	31
Teknik Pengumpulan Data .....	32
Wawancara Mendalam .....	32
Dokumentasi .....	32
Observasi .....	32
Teknik Analisis Data.....	32
Pengumpulan Data .....	33
Reduksi Data.....	33
Penyajian Data .....	33
Kesimpulan dan Verifikasi .....	34
Uji Keabsahan Data.....	34

### **BAB IV. GAMBARAN OBJEK PENELITIAN**

Sejarah Singkat Glintung Kultur.....	35
Lokasi Kampung Glintung Kultur.....	37
Struktur Organisasi.....	38
Objek Wisata.....	39
Media Sosial Glintung Kultur.....	46

### **BAB V. PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

Penyajian Data.....	48
Deskripsi Wilayah.....	49

Deskripsi Subyek Penelitian.....	50
Penyajian Data Analisa.....	51
Latar Belakang <i>Rebranding</i> Kampung Glintung Kultur.....	51
Upaya Memperkenalkan Kampung Glintung Kultur.....	52
Bantuan Sosialisasi Dalam Glintung Kultur.....	53
Partisipasi Dalam <i>Rebranding</i> Glintung Kultur.....	54
Manfaat <i>Rebranding</i> Glintung Kultur.....	54
Pembahasan Hasil Penelitian.....	55

## **BAB VI. PENUTUP**

Kesimpulan .....	57
Keterbatasan.....	59
Saran .....	59

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	60
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	61
-----------------------	----





## Daftar Pustaka

### Buku

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama

Yoeti, Oka. *Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita. 2008

Lexy J, Moleong, 2006 *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Moloeng, Lexy Johannes, 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2014. *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

### Jurnal

C Nugroho (2016) Muzellec and Lambkin. 2006. 'Coorporate Branding and Brand Architecture: a Conceptual framework'. <http://mtq.sagepub.com>

H Dasuki [digilib.unila.ac.id](http://digilib.unila.ac.id) Duncan, Thomas R.. 2002. *IMC: Using Advertising & promotion to Build Brands*. New York: McGraw-Hill.

NS Prayogi [Digilib.unisby.ac.id](http://Digilib.unisby.ac.id) Tjiptono, Fandi. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.

F Febrianto [repository.widyatama.ac.id](http://repository.widyatama.ac.id) Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi korporat*. Jakarta: Salemba Humanika

[Digilib.unila.ac.id](http://Digilib.unila.ac.id) Karyono, A. Hari. *Kepariwisataaan*. Jakarta: Garasindo. 1997.

Ditjenpar. *Konsep Pariwisata Inti Rakyat*. Jakarta: Depparsenibud. 1999

### Internet

Soemarmo. 2010. *Desa Wisata*.

<http://marno.lecture.ub.ac.id/files/2012/01/Desa-Wisata.doc>. diakses pada 22 Mei 2019

Muliawan, H. 2008. *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Konsep dan Implementasi*.

<http://www.amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/viewFile/87/85>

diakses pada 22 Mei 2019

Rangkuti. 2008. *Membangun Citra Merek (Brand)*

[https://www.google.com/search?safe=strict&ei=2CEdXfKXMcSPwgOwy4DoBA&q=rangkuti+2008+membangun+citra+merek&oq=rangkuti+2008+membangun+citra+merek&gs\\_l=psy-ab.3..33i160l2.5648.17281..18239...0.0..1.498.6342.0j21j7j3j1.....0....1..gws-wiz.....0j0i22i30j33i21.xu0JLjsNkek](https://www.google.com/search?safe=strict&ei=2CEdXfKXMcSPwgOwy4DoBA&q=rangkuti+2008+membangun+citra+merek&oq=rangkuti+2008+membangun+citra+merek&gs_l=psy-ab.3..33i160l2.5648.17281..18239...0.0..1.498.6342.0j21j7j3j1.....0....1..gws-wiz.....0j0i22i30j33i21.xu0JLjsNkek)

diakses pada 22 Mei 2019

Hapsari. 2008. *Brand Image (Citra Merek)*.

<http://openjurnal.unmuhpnk.ac.id/index.php/ip/article/view/805>

diakses pada 22 Mei 2019

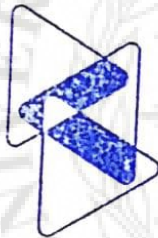


Program Studi Ilmu Komunikasi  
TANDA TERIMA  
PLAGIASI

Nama : Tatok H. P.  
NIM : 202 - 391

Hasil Plagiasi : Bab I. 16 % Bab IV. 0 %  
Bab II. 43 % Bab V. 2 %  
Bab III. 48 % Bab VI. 0 %

Malang, 11 Juli 2019  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**M. Dasuki**